

## Hughes lança solução de SD-WAN no Brasil com pesquisa inédita sobre o serviço

*Estudo feito em parceria com IDC mostrou que um em cada três decisores das áreas de TI e Telecom não tem familiaridade com o SD-WAN*

**São Paulo, novembro de 2018** – A Hughes, líder mundial em telecomunicações via satélite, lançou no Brasil sua solução de SD-WAN (Software Defined WAN), chamada HughesON, e apresentou ao mercado a pesquisa *FutureON: Benchmark Brasileiro em SD-WAN*, realizada em parceria com a International Data Corporation (IDC).

O estudo, inédito no Brasil, foi feito com influenciadores e decisores de 70 empresas de grande porte com mais de 20 filiais e analisou três pilares centrais: infraestrutura, gestão de redes e processos internos. O trabalho mostrou que um em cada três decisores de TI e Telecom ainda não tem familiaridade com a tecnologia.

O resultado do benchmark foi de 46,5 pontos de 100 possíveis. Existe uma lacuna importante na maturidade em Infraestrutura, que obteve média de 32,2 pelo baixo conhecimento e pequeno nível de implantação de novas tecnologias, principalmente SD-WAN. Já Gestão de Redes atingiu 59,2, com oportunidade de melhoria, principalmente na centralização e automatização da gestão. Já Processos Internos chegou a 48,2, pois estes ainda necessitam se adaptar para tornarem-se compatíveis com os demais pilares. Esse novo contexto garantirá o melhor aproveitamento das tecnologias.

### **Infraestrutura**

Os principais motivos citados pelos entrevistados para considerar o SD-WAN na gestão de sua rede corporativa são: melhorar a experiência do cliente final (68%), diminuição do custo de WAN (62%), aumento de segurança (60%) e disponibilidade de filiais (60%).

### **Gestão de redes**

Grande parte das empresas pesquisadas não fazem a gestão e o monitoramento adequado da rede: 41% não possuem ou contratam NOC, e 66% relatam que o maior desafio é a gestão de segurança de informação.

### **Processos internos**

Os processos, em geral, estão descentralizados, e existe uma oportunidade de aperfeiçoamento por meio de novas ferramentas e benefícios. A pesquisa mostrou que os processos internos não estão adaptados para a nova era da agilidade e flexibilidade: 44% das empresas não fazem atualização de política de rede ou a fazem de forma manual.

“A pesquisa reforça que há grande oportunidade de melhoria e otimização, utilizando uma tecnologia já existente, mas ainda não implantada no Brasil. Percebemos também que muitas empresas que já utilizam o conceito SD-WAN ainda não o fazem em sua plenitude, o que também se converte em oportunidade”, analisa Amos Maidantchik, diretor para o Mercado Corporativo da Hughes do Brasil.

A solução da Hughes conta com tecnologia própria, viabiliza o uso de banda larga como acesso para redes corporativas com segurança e é utilizada por 10 dos 25 maiores varejistas dos EUA, atendendo 30 mil endereços. O serviço oferece funcionalidades como segurança, identificação e priorização automática sem necessidade de configurações de templates, compressão, aplicação de QoS, aceleração de tráfego, gestão de acessos de terceiro, dentre outros benefícios.

As previsões da IDC mostram que, até 2019, 60% das grandes corporações utilizarão SD-WAN. A pesquisa completa e mais informações sobre o serviço SD-WAN da Hughes podem ser obtidas em [www.hugheson.com.br](http://www.hugheson.com.br)

### **Sobre a Hughes Network Systems**

Hughes Network Systems, LLC (HUGHES) é a líder global em tecnologia de banda larga via satélite e soluções residenciais e corporativas. Seu serviço de internet de alta velocidade via satélite é a HughesNet®, a maior rede satelital do mundo, com mais de 1,2 milhão de clientes residenciais e corporativos nas Américas do Norte e do Sul. Para grandes empresas e governos, a empresa oferece a solução de serviços de gerenciamento de redes HughesON®, que provém soluções de conectividade completas com um mix otimizado de tecnologias terrestres e satelitais. O sistema Jupiter™ é a plataforma HTS mais utilizada do mundo, operando com mais de 20 satélites por provedores, entregando um vasto serviço de banda larga, mobilidade e aplicações de backhaul para celulares. Até o momento, a Hughes entregou mais de 7 milhões de terminais para todos os tipos de consumidores em mais de cem países, representando cerca de 50% do market share, com tecnologias que permitem que serviços de banda larga cheguem a todos os lugares do mundo.

Localizada perto da cidade de Washington, D.C., em Germantown, Maryland, EUA, a Hughes opera escritórios de venda e suporte no mundo todo e é uma companhia subsidiária da EchoStar Corporation (NASDAQ: SATS), provedora premium global de operações de satélite. Para mais informações sobre a Hughes, visite a página <http://www.hughes.com.br> e siga a [@HughesConnects](https://twitter.com/HughesConnects) no Twitter.

### **Sobre a EchoStar**

A EchoStar Corporation (NASDAQ: SATS) é um provedor global premium de soluções de comunicação via satélite. Localizada em Englewood, no Colorado, e fazendo negócios em todo o mundo, a EchoStar é pioneira em tecnologias de comunicação seguras por meio dos segmentos de negócio Hughes Network Systems e EchoStar Satellite Services. Para mais informações, visite [www.echostar.com](http://www.echostar.com). Siga a [@EchoStar](https://twitter.com/EchoStar) no Twitter.