

Hughes elege Brivia como nova agência de publicidade

Agência do RS desenvolverá estratégias, campanhas e experiências para a multinacional de telecomunicações via satélite, nos ambientes on-line e off-line

São Paulo, março de 2018 – A Hughes, líder mundial no fornecimento de serviços de rede e tecnologia de comunicação via satélite, elege a Brivia como sua nova agência de digital, com o objetivo de receber a consultoria e o apoio da empresa no desenvolvimento de estratégias, experiências e campanhas que funcionem de forma orquestrada no atendimento ao consumidor, tanto no ambiente on-line quanto no off-line.

“Estamos muito empolgados com a chegada da Brivia como nossa parceira e contamos com o apoio da agência para fortalecer a imagem institucional da companhia e enfatizar nossa atuação como líder no segmento e referência em qualidade em regiões com deficiência de infraestrutura”, diz Humberto Grote, Diretor de Vendas e Marketing da Hughes.

A Hughes passa a ser um cliente *full-service* da Brivia, vai usufruir de todo o seu portfólio de serviços de estratégia e comunicação. “Atuaremos junto com o cliente para desenvolver estratégias de marca e posicionamento, mapear as jornadas de experiência dos públicos e atuar em sua qualificação. Seremos também responsáveis pela comunicação institucional e de seus produtos, com campanhas tradicionais, mídia digital, canais digitais, redes sociais e SAC 3.0”, diz Marcio Coelho, CEO da Brivia.

A Hughes possui um portfólio completo de soluções nas áreas de: redes de comunicação; monitoramento e controle; mobilidade; e treinamento. Com tecnologia de ponta, tem capacidade para atuar em todo o território nacional, fornecendo soluções, equipamentos e serviços. Atua principalmente nos setores de serviços públicos, varejo, financeiro, educação, indústria, telecom, governo e agronegócio.

“A Hughes é uma conta muito importante para a Brivia. Além de ser uma grande empresa com grandes desafios, reúne atributos que a tornam uma oportunidade de entrega de nossa proposta de valor. Esperamos que esta conquista abra ainda mais portas nos segmentos de agronegócio e telecom, pois temos expectativas fantásticas para 2018, e a Hughes é uma das grandes novidades deste primeiro trimestre, conclui Coelho.

Sobre a HUGHES

A Hughes Network Systems, LLC (Hughes) é líder mundial no fornecimento de banda larga via satélite e oferece tecnologias inovadoras de rede, serviços gerenciados e soluções empresariais e governamentais no mundo todo. A Hughes já entregou mais de 4,8 milhões de sistemas para clientes, em mais de

cem países. O número representa cerca de 50% do mercado. Com sede em Germantown, Maryland (EUA), a Hughes tem escritórios de vendas e suporte em todo o mundo e é uma subsidiária integral da EchoStar Corporation (Nasdaq: SATS). No Brasil, a empresa está presente desde 1968 e opera com serviços de telecomunicações via satélite desde 2003. A Hughes oferece soluções para diversas empresas, como operadoras, agronegócio, educação, governo, indústria e varejo. São 30 bases técnicas no País e um Centro de Operações de Rede em Barueri, SP. Para mais informações, acesse www.hughes.com.br.

Sobre a EchoStar

A EchoStar Corporation (Nasdaq: SATS) é uma provedora global de operações de satélite, soluções de TV digital e transmissão de conteúdo. Com sede em Englewood, Colorado (EUA), e com negócios em todo o mundo, a EchoStar é pioneira em tecnologias seguras de comunicação, por meio de suas unidades de negócios EchoStar, EchoStar Technologies Corporation e Hughes Network Systems. Para mais informações, acesse www.echostar.com. Siga [@EchoStar](https://twitter.com/EchoStar) no Twitter.

Informações para a imprensa – HUGHES

RP1 Comunicação

Diana Carvalho – dianacarvalho@rp1.com.br

Luciana Lima – lucianalima@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rp1.com.br

Sobre a Brivia

A Brivia atua nas áreas de marketing, comunicação e tecnologia, com sede em Novo Hamburgo (RS) e uma filial em São Paulo, possui cem funcionários e consiste em um grupo de profissionais multidisciplinares, capazes de ajudar os clientes em seus desafios de transformação digital sem deixar de lado a criatividade e a excelência de entrega de comunicação tradicional. Acredita que digital não é apenas tecnologia: é um conjunto de novos padrões de comportamento criados ou amplificados pela tecnologia, que transformam a maneira de pensar, agir e se relacionar.